

## NABÍDKA PREZENTACE PRO PARTNERY

Využijte možnosti partnerství a buďte vidět na on-line verzi tradiční konference. Nabídka se vztahuje na videokonferenci na téma

### INTELIGENTNÍ VÝROBA a STROJÍRENSTVÍ V DOBĚ COVID-19

která se koná dne 5. listopadu 2020

#### I. PARTNER – 15 000 Kč

*Základní prezentace pro partnery, kteří se chtějí na konferenci zviditelnit a být víc než jen v pozici řadového účastníka.*

- Označení „**partner**“ videokonference
- 2x **vstupenka** pro 1 osobu na videokonferenci zdarma
- **Logo** firmy společně s dalšími firmami **na úvodní obrazovce** před zahájením konference (v odpovídající velikosti)
- **Logo** firmy na **webových stránkách** [www.strojforum.cz](http://www.strojforum.cz) s aktivním prolinkem na www stránky partnera.
- **Logo** firmy v **zápatí webu videokonference** s aktivním prolinkem na www stránky partnera
- **Logo** firmy společně s dalšími firmami **ve video smyčce** vysílané v době hlavních přestávek (v odpovídající velikosti)
- **Logo** firmy ve **sborníku** videokonference (tištěná i elektronická verze) distribuovaném účastníkům videokonference před akcí poštou a mailem

#### II. HLAVNÍ PARTNER – 25 000 Kč

**Varianta s přednáškou a vyhrazeným virtuálním prostorem pro komunikaci s účastníky**

*Nabídka pro partnery, kteří se chtějí aktivně účastnit videokonference a zviditelnit se nad rámec základní prezentace, být vidět na webu akce, v tiskovinách, sborníku přednášek i v rámci PR kampaně, vystoupit v rámci konferenčního programu a mít k dispozici on-line prostor pro vlastní diskuzi s návštěvníky a partnery v průběhu akce.*

- Označení „**Hlavní partner**“ videokonference
- 3x **vstupenka** pro 1 osobu na videokonferenci zdarma
- **Logo** firmy společně s dalšími firmami **na úvodní obrazovce před zahájením** videokonference (v odpovídající velikosti)
- **Logo** firmy na **webových stránkách** [www.strojforum.cz](http://www.strojforum.cz) s aktivním prolinkem na www stránky partnera
- **Logo** v **zápatí webu videokonference** s aktivním prolinkem na www stránky partnera
- **Promítání loga nebo reklamního spotu** v rámci reklamní „smyčky“ v době hlavních přestávek (spot dodaný partnerem v maximální délce do 30 sekund, formát 16:9)
- Zveřejnění **jména firmy** jako Hlavního partnera **na pohyblivé „informační liště“** vysílané v průběhu celé videokonference
- **Logo** ve **sborníku** videokonference (tištěná i elektronická verze) distribuovaném účastníkům videokonference před akcí poštou a mailem
- **Přednáška** v rámci videokonference se zajištěnou technickou podporou
- **Vlastní virtuální „chatovací“ prostor** otevřený v průběhu videokonference, který slouží ke komunikaci s účastníky akce.

### III. BUSINESS PARTNER – 35 000 Kč

Varianta s přednáškou a vyhrazeným virtuálním prostorem pro komunikaci s účastníky a zvýšenou propagací.

*Nabídka pro partnery, kteří se chtějí aktivně účastnit videokonference a zviditelnit se nad rámec základní prezentace, být vidět na webu akce, v tiskovinách, sborníku přednášek i v rámci PR kampaně, vystoupit v rámci konferenčního programu a mít k dispozici vlastní virtuální prostor pro komunikaci s účastníky a partnery v průběhu akce. Nad rámec ostatních partnerských balíčků je i propagace partnera v odborném časopise MM Průmyslové spektrum.*

- Označení „**Business partner**“ videokonference
- Označení „**Business partner**“ v rámci akvizice (oslovení cca. 15 000 adres)
- Označení „**Business partner**“ ve všech oficiálních tiskovinách videokonference.
- **Logo firmy na webových stránkách** [www.strojforum.cz](http://www.strojforum.cz) s aktivním prolinkem na www stránky partnera.
- **Logo firmy společně s dalšími firmami na úvodní obrazovce před zahájením** konference (v odpovídající velikosti)
- **Logo firmy v zápatí webu videokonference** s aktivním prolinkem na www stránky partnera
- **Promítání loga nebo reklamního spotu v rámci reklamní „smyčky“** v době hlavních přestávek i v době technologických přestávek mezi jednotlivými přednáškami (spot dodaný partnerem v maximální délce do 30 sekund, formát 16:9)
- **3x vstupenka** pro 1 osobu na videokonferenci zdarma
- **1/1 reklamní strany ve sborníku** přednášek barevně (tištěná i elektronická verze) distribuovaném účastníkům videokonference před akcí poštou a mailem
- **distribuce drobných firemních materiálů partnera** (prospekt, drobné reklamní předměty apod.) poštou **na účastníky videokonference před jejím zahájením** (společně se sborníkem)
- **Přednáška** v rámci programu se zajištěnou technickou podporou
- **Logo partnera** několikrát zveřejněné **formou vodoznaku v pravém dolním rohu obrazovky** v době přednášek
- Zveřejnění **jména firmy jako Business partnera na pohyblivé „informační liště“** vysílané v průběhu celé videokonference
- **Vlastní virtuální „chatovací“ prostor**, otevřený v průběhu videokonference, který slouží ke komunikaci s účastníky akce.

Propagace v časopise MM Průmyslové spektrum:

- **PR v MM Průmyslovém spektru** – generální mediální partner – **uvádění firmy jako Business partnera** (přední místo ve sledu partnerů) v inzerátech a při propagaci videokonference

Závěrečná zpráva a medializace

- **poděkování partnerům a zveřejnění závěrů v časopise MM Průmyslovém spektru** a na webových stránkách [www.mmspektrum.com](http://www.mmspektrum.com)
- **uvedení partnerů v závěrech videokonference** – distribuce účastníkům a na databázi hlavního mediálního partnera
- **poděkování všem účastníkům s uvedením partnera v závěrečné zprávě**

## TECHNICKÉ PROVEDENÍ VIDEOKONFERENCE

Videokonference proběhne za použití aplikací ZOOM a YouTube. Kombinace těchto aplikací nabízí dostatek prostoru i prostředků pro zviditelnění partnerů i možnosti on-line zapojení účastníků-návštěvníků do diskuse s přednášejícími formou chatování. Bezproblémové propojení aplikací vč. návazností přednášek, režie a střihu on-line programu zajistí organizátor prostřednictvím vlastního studia a moderátora videokonference.

**Přístup k programu** (tj. on-line vysílání) budou mít pouze přihlášení účastníci v průběhu videokonference, a to na základě předchozí registrace na stránkách akce [zde](#) a za použití jedinečného hesla, které mu přidělí organizátor.

S každým přednášejícím provedeme zkoušku techniky a testovací hovor cca 1 – 3 dny před akcí, abychom ověřili funkčnost a kvalitu spojení. V průběhu videokonference bude přednášejícím k dispozici on-line i na telefonu technik pro řešení nenadálých technických potíží.

**Podrobnější informace o partnerství Vám rádi poskytnou:**

**Ing. Jana Vasilková**, tel.: +420 736 637 073, e-mail: [jvasilkova@exponex.cz](mailto:jvasilkova@exponex.cz)

**Ing. Aleš Pohl**, tel.: +420 724 081 347, e-mail: [apohl@exponex.cz](mailto:apohl@exponex.cz)