



ŠKODA Zlepšovatelství & Inovační management

Jan Gregor
Jitka Šturmová

22.3.2016



ŠKODA Zlepšovatelství & Inovační management

Potřeby člověka



Potřeby společnosti





ŠKODA Zlepšovatelství

1948 - založení zlepšovatelství

1997 - **z.e.b.r.a.**



2005 – elektronický systém e-ZEBRA

2012 -  **ŠKODA** Zlepšovatelství



ŠKODA Zlepšovatelství

ROZDĚLENÍ NÁVRHŮ

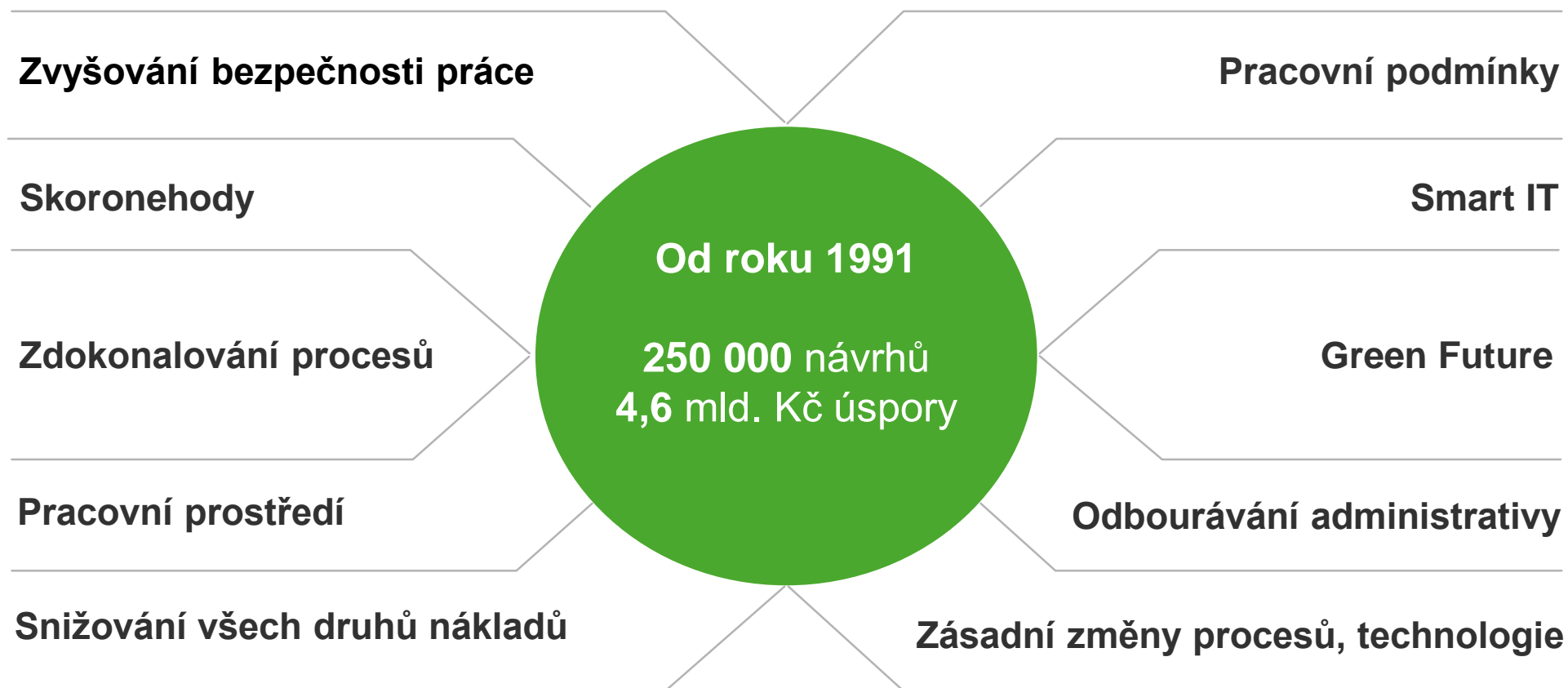
INOVATIVNÍ NÁVRHY

ZLEPŠOVACÍ NÁVRHY

OPTIMALIZAČNÍ NÁVRHY



ŠKODA Zlepšovatelství





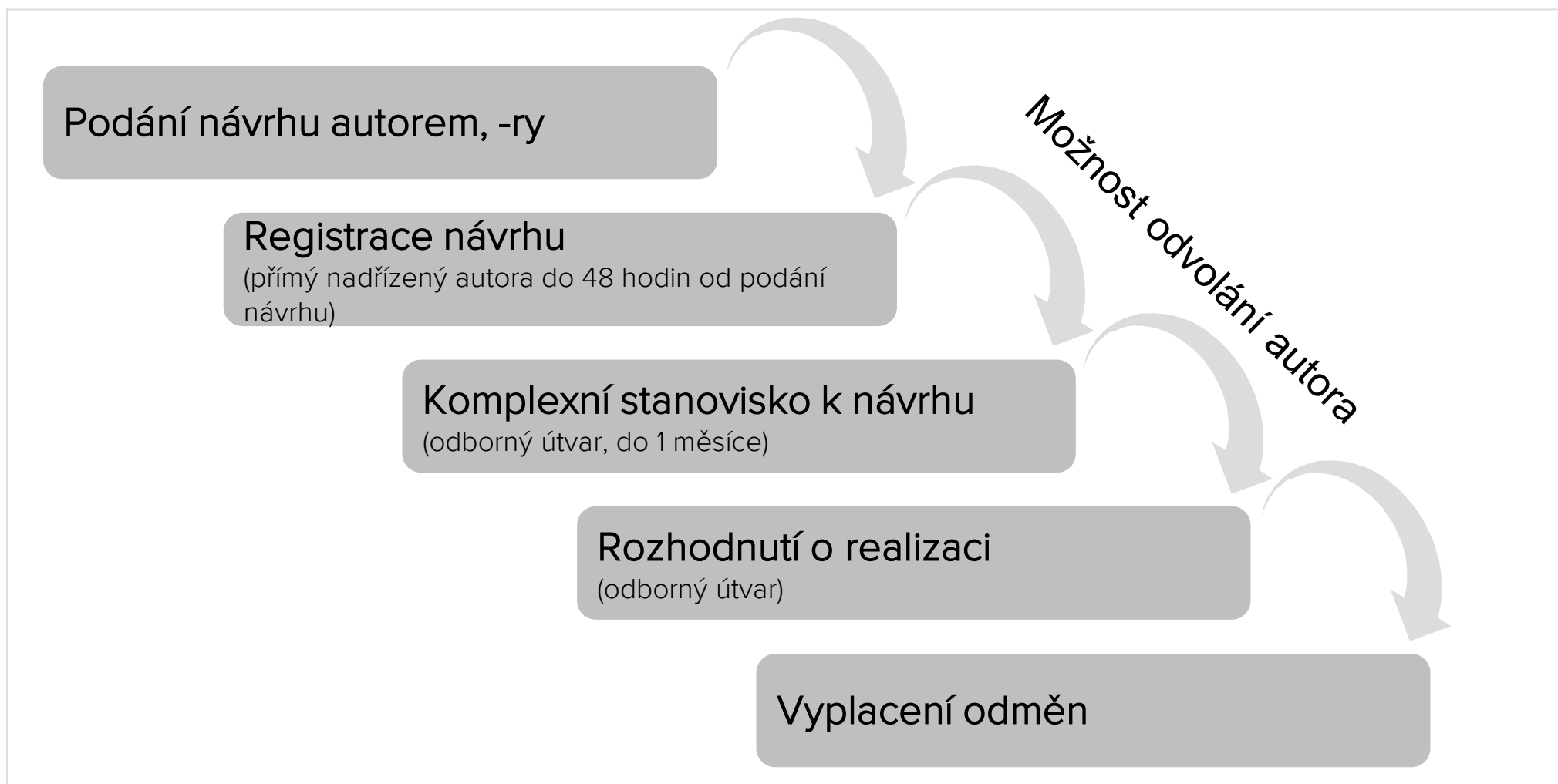
ŠKODA Zlepšovatelství - výsledky

Rok 2014	Rok 2015		
22 975	28 336	+ 23 %	• Počet podaných návrhů
341 mil. Kč	346 mil. Kč	+ 1,5 %	• Celkové úspory
32 mil. Kč	41,9 mil. Kč	+ 31 %	• Vyplacené odměny
29,4 %	30,8 %	+ 4,8 %	• Zapojení zaměstnanců
7,5 %	10 %	+ 34 %	• Podané z domova
64,8 %	66,1 %	+ 2 %	• Úspěšnost návrhů



ŠKODA Zlepšovatelství

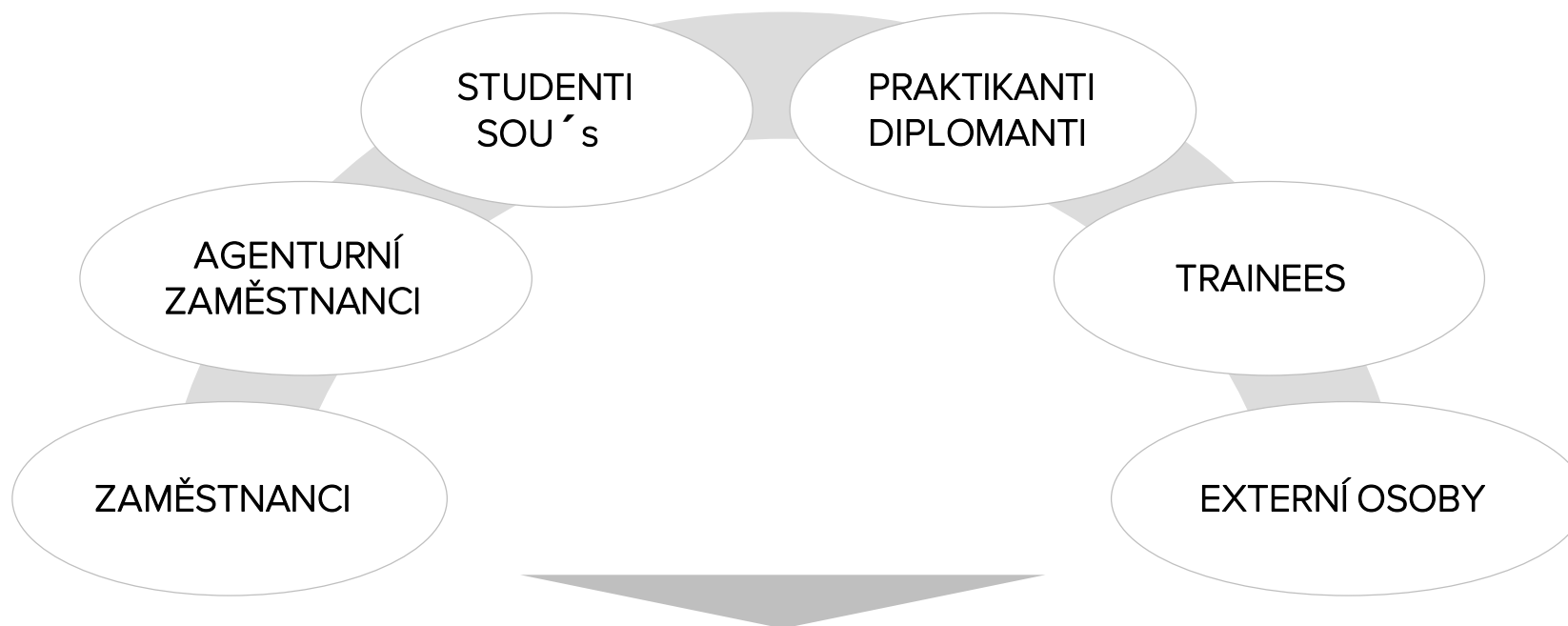
ŽIVOTNÍ CYKLUS NÁVRHU





ŠKODA Zlepšovatelství

ZAPOJENÍ DO ZLEPŠOVATELSTVÍ



KDO MÁ ZÁJEM, MŮŽE SE ZAPOJIT



ŠKODA Zlepšovatelství

MOŽNOSTI PODÁVAT NÁVRHY

- na kterémkoliv interním PC
- na informačních kioskách
- z pohodlí domova na adrese <https://eportal.skoda-auto.cz> (ca 10% návrhů podáno z domova v roce 2015)
- možnost v papírové podobě



rok 2015

Předávání vozů Fabia Combi pro vylosované zlepšovatele

V Tombole Z.E.B.R.A. bylo tentokrát v osudí 5 187 losů

Nová Fabia Combi ve stříbrné barvě - to byla cena pro šest vylosovaných zlepšovatelů Z.E.B.R.A. tradiční motivační akce pro zaměstnance akce Smart IT zlepšovatelství. Cílem je podpořit pracovníky, kteří se snaží zlepšovat kvalitu výrobky. 21. května se Z.E.B.R.A. představila v prostorách SKODA AUTO v Mladé Boleslavi. Letos se kadeřákům z výroby, dopravnímu oddělení, oddělení prodeje a realizace nových vozů, výrobnímu oddělení, oddělení prodeje a realizace nových vozů, výrobnímu oddělení a ostatním. Děkujeme všem účastníkům a vítězům. V roce 2015 jsme rozdali 23 cenových návrhů více než v roce předchozím. Díky našim návrhům jsme získali 23 cenových návrhů více než v roce předchozím. Díky našim návrhům jsme získali 23 cenových návrhů více než v roce předchozím.



Srovnání základních ukazatelů za rok 2014 a 2015

Dotazy předanými návrhy (tisíce v milionech korun)	28 336	2015
Zapojení zaměstnanců (%)	29,4	30,8

Akce pro studenty VÍCE NÁPADŮ - VÍCE MOŽNOSTÍ VÝHRY



Vymysli, podej a vyhraji!

Předávání horských kol Akce GreenZ.E.B.R.A.

Od května 2013 do konce roku 2015 bylo uzavřeno 153 zelených návrhů, které přinesly úsporu 18 469 023 korun.



Green ZEBRA

Příklad návrhu

Přesnější měření spotřeby

Průběh měření spotřeby

Průběh měření spotřeby... (text describing the process of measuring fuel consumption more accurately).

Radost z výhry?

Průběh měření spotřeby

Radost z výhry?... (text about the joy of winning and the benefits of the competition).

Účast zaměstnanců na MS v hokeji



Podávat zlepšovací návrhy se vyplatí

Motivační akce Centra návrhů Z.E.B.R.A. pro zaměstnance SKODA AUTO na rok 2015

- Smart IT**: Zlepšení kvality práce... (text about IT improvements).
- Testovací jízdy se SKODA Motorsportem**: Možnost vyjetí na testovací jízdu... (text about test drives).
- ZEBRA - TOMBOLA 2015**: Průběh měření spotřeby... (text about the raffle).
- ZEBRA - pomáha vyvíce výkonně organizaci**: Zlepšení organizace... (text about organizational improvements).
- GreenZ.E.B.R.A.**: Zelené svařování... (text about green welding).
- Zelená svařovna**: Akce pro zlepšení kvality... (text about green welding).
- Komplexita 2015**: Podpora organizace... (text about complexity).
- Vyhádková hra se Zlepšovatelstvem SKODA**: Hra pro zlepšovatele... (text about a riddle game).
- Inovace návrhů motivací akce v přípravě**: Příprava návrhů... (text about innovation).
- Zlepšovatelství Z.E.B.R.A.**: Podpora organizace... (text about the improvement department).

Propagace motivačních akcí

Vyhodnocení roku 2015

15 čísel o zlepšovatelství

Z.e.b.r.a. má za sebou rekordní rok jak v počtu návrhů, tak v celkovém finančním přínosu pro firmu

- 1** Macbook Air je hlavní cenou nové akce inovativní z.e.b.r.a., která probíhala od července do konce prosince 2015 a byla zaměřena na využití inovativních technologií ve výrobní oblasti.
- 2** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 3** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 4** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 5** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 6** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 7** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 8** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 9** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 10** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 11** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 12** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 13** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 14** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).
- 15** Průběh měření spotřeby... (text about fuel consumption).

Příklad návrhu Zlepšování je náš denní chleba

Návrh Jaroslav Havelky byl vybrán jako nejlepší z celkového počtu 6 404 uzavřených návrhů podaných za první čtvrtletí

SKODA Zlepšovatelství z.e.b.r.a.

Průběh měření spotřeby

Průběh měření spotřeby... (text about the improvement process and the car's performance).

Výsledky zlepšovacích návrhů v číslech:

Usporejme 22 návrhů v výše uvedeném formátu	1189 156 Kč
Usporejme 22 návrhů v výše uvedeném formátu	1189 156 Kč
Usporejme 22 návrhů v výše uvedeném formátu	1189 156 Kč



Inovační aktivity

- Navazují na aktivity **ŠKODA** Zlepšovatelství
- Jak?
 - Inovační workshop
 - nástroje pro identifikaci inovačního potenciálu zaměstnanců Škoda Auto a podpora inovačního myšlení,



- Cíl?
 - Inovační know-how
 - hledání inovačních zdrojů pro motivování zaměstnanců,
 - hledání zajímavých externích myšlenek, nápadů, získání inspirace z okolního světa,
 - spolupráce s Českou inovací





Inovační aktivity

- Podpora inovační kultury ve ŠKODA AUTO
- Zavedení inovačních snídaní ve ŠA

SIMPLY CLEVER

ŠKODA

1. Inovační snídaně

Smyslem projektu je představení aktuálních trendů, inovací, inspirativních osobností a jejich příběhů s cílem probudit a podpořit kreativitu a inovační myšlení.

Čtvrtek 4.2.2016, 8:30 - 10:00 hod.
ŠKODA Muzeum, sál Laurin & Klement

Jan Mašek:
Jak jsem se stal inovačním lídrem 3M.



"Jsem Jan Mašek a vybral jsem si inovace jako prostředek k rozvoji odvahy, národní hrdosti a kultivaci společnosti jako celku. Pracuji ve společnosti 3M na pozici Inovačního lídra, což pro mě byla před pěti lety obrovská výhra v loterii. Od tehdejšího generálního ředitele jsem totiž dostal zadání, abych dostal inovaci do genů 3Mků. Dal mi k tomu do batůžku obrovskou podporu, neuvěřitelnou svobodu a také trochu peněz... Zadání se snažím plnit skrze otevření 3M okolnímu světu, inspirování ostatních, propojování věcí, které se zdají neslučitelné, otevírání témat, která často bývají tabu, nalezení zkratk a vůbec vytváření lepšího prostředí kolem sebe."

HPO Team & ŠKODA Zlepšovatelství

2. Inovační snídaně ve ŠKODA AUTO

Smyslem projektu je představení aktuálních trendů, inovací, inspirativních osobností a jejich příběhů s cílem probudit a podpořit kreativitu a inovační myšlení.

FILIP DŘÍMALKA: DIGITÁLNÍ INOVACE 21. STOLETÍ

Technologie a digitální inovace mění způsob, jakým fungují firmy a jak se chovají jejich zákazníci. Mobilní aplikace, online služby, sociální sítě a další digitální inovace umožňují firmám zavádět nové produkty, oslovit více zákazníků, získat spokojené zaměstnance a výrazně zefektivňovat svoji činnost.

Zajímá Vás, jaké možnosti jsou aktuálně k dispozici a jaké benefity může mít zavedení nejnovějších služeb, technologií do Vašich každodenních aktivit?

Úterý 22.03.2016, 8:30 - 10:00 hod.
STC Kosmonosy, sál Vision



Filip Dřímalka se věnuje zavádění nových technologií pro rozvoj firem, transformaci digitálních služeb a zjednodušení práce. Je podepsán pod on-line projekty jako Easytask.cz nebo Know-how-klub.cz. Mezi klienty jeho konzultační společnosti patří T-Mobile, AXA, E.on, Deutsche Telekom a další. Působí jako mentor v akceleračních Deutsche Telekom hubraum, CVUT Inovajet atd.

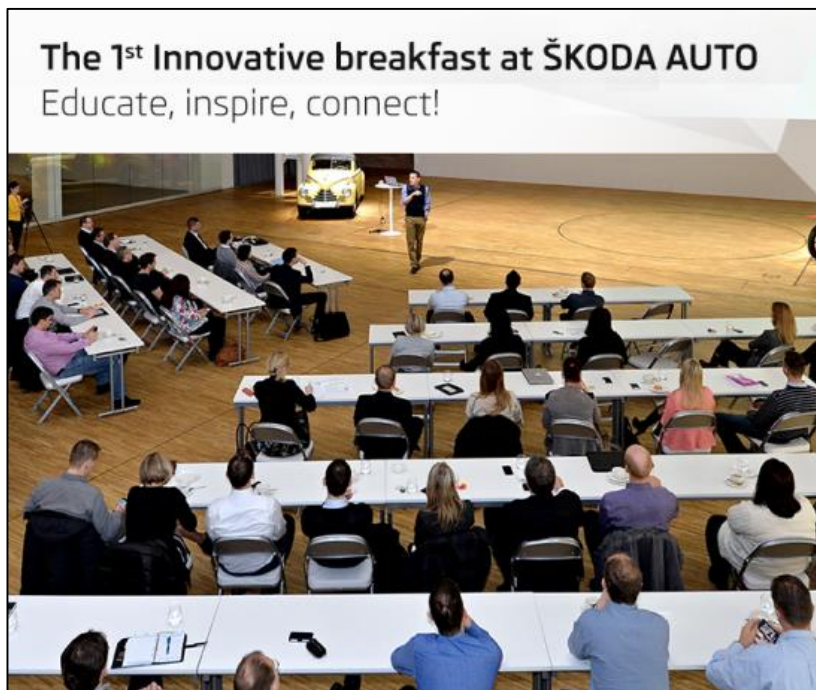
<https://ca.škoda.com/innovate> [EN]
www.drimalka.cz [CZ]

Inovační team & ŠKODA Zlepšovatelství



Inovační aktivity

- Podpora inovační kultury ve ŠKODA AUTO
- Komunikace inovačních témat



The 1st Innovative breakfast at ŠKODA AUTO
Educate, inspire, connect!



Vzdělávat, inspirovat, propojit!

HPO tým a ŠKODA Zlepšovatelství uspořádaly první Inovační snídani

V roce 2016 je pro firmu významným tématem podpora inovačního prostředí a kultury. Inspirací pro jednu z aktivit, jak představit zaměstnancům nové směry, zajímavé projekty a technologie, se stala přednáška, která se pod názvem Brain & Breakfast pořádá jednou měsíčně v inovačním centru společnosti 3M na Chodově.

Jde o formát, který v devadesáti minutách nabízí předávání zkušeností v dokonale neformální podobě.

K zamýšlení motivuje nejen diskuze s přednášejícím, ale i s ostatními účastníky z různých firem a odvětví. Právě z propojení zaměstnanců z různých oddělení a odlišných pohledů na stejnou věc mohou vzejít nové myšlenky, jak změnit nebo vylepšit procesy, produkty či pracovní prostředí. A tak se zrodil nápad na uspořádání obdobné akce i ve ŠKODA AUTO a výsledkem několikátýdenní snahy HPO týmu a ŠKODA Zlepšovatelství byla první Inovační snídane, která se ve čtvrtek 4. února konala v sále Laurin & Klement ŠKODA Muzea. Smyslem projektu je představení aktuálních trendů, inovací, inspirativních osobností a jejich pří-

běhů s cílem podpořit kreativitu a inovační myšlení. Pozvání přijal a prvním hostem tak byl zakladatel „snídani“ Jan Mažek, který se vypracoval na jednu z nejvýraznějších tváří českého inovačního prostředí. O své cestě, zkušenostech a světlé změně vyprávěl v příběhu „Jak jsem se stal inovačním lídrem 3M“. Tato první snídane byla věnována především těm, kteří se zapojili do inovačních workshopů, jejichž první etapa probíhala v druhé polovině roku

2015. Mnozí z účastníků zůstali a pokračovali v hovorech i po uplynutí oficiálně vyčleněného času. Další Inovační snídane se již připravuje a na programu budou „Digitální inovace“ Filipa Dřímalky |

Michela Tomková

Záznam první Inovační snídane a další informace můžete zhlédnout na Zaměstnaneckém portálu.



První Inovační snídane se konala ve ŠKODA Muzeu







Děkuji
Danke
Thanks
Спасибо
Merci
Grazie
Gracias

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

