

DIAGNÓZA ČESKÉHO PRŮMYSLU

VS.

INTELIGENTNÍ VÝROBA

Cesta k chudobě? / Cesta k prosperitě?

STROJÍRENSKÉ FÓRUM

8. 11. 2018

ČVÚT Praha – Fakulta strojní

Ing. Ladislav Verner

Cíl: **UKÁZAT CESTU:** Koncepce průmyslu ČR - cesta k prosperitě

1. Medailonek SOMA:

- Video
- Foto, Výrobek
- Obrat, Prodej
- Kvalita, cena

2. 100 let Československa / 100 let průmyslu v Československu a v ČR

- Počátek a konec století
- Průmysl v období 1945 – 1990, Historický omyl
- Transformace průmyslu 1990 – 2018: var. Prosperita, var. Stagnace
- Český národní zájem

3. Vývoj Evropské unie v letech 1993 – 2018 a perspektiva EU

4. Poznání / Doporučení:

- Desatero podnikatele
- Motto

**2012 SOMA GLOBE
TECHNOLOGICKÉ CENTRUM
230 ZAMĚSTNANCŮ, GLOBÁLNÍ TRH**



Optima

up to 8C,
42" width,
24" repeat

Optima²

up to 10C,
52" width,
32"/47" repeat

Optima²

up to 8C,
57" width,
32" repeat

U
U.S
www



www.soma-eng.com

**PRODUKTOVÉ PORTFOLIO
FLEXO TECHNOLOGY SOLUTION**

STRUKTURA OBRATU V LETECH 2015 - 2017

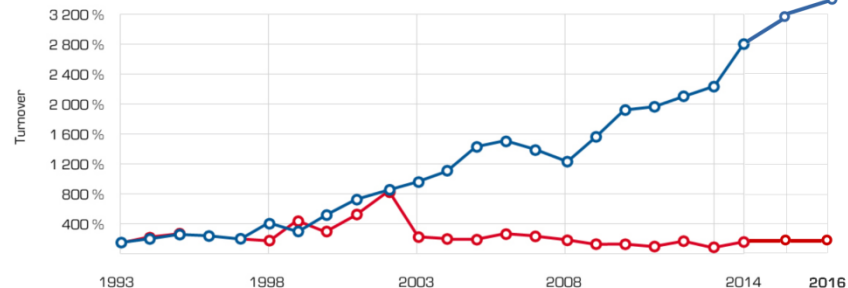


**POJIŠTĚNÍ EXPORT. FINANCOVÁNÍ
DO NEJVĚTŠÍHO POČTU ZEMÍ ZE VŠECH
ZÁKAZNÍKŮ EGAP.**

Ostatní 14,33 % :

Španělsko 1,55 %	Rakousko 0,75 %	Finsko 0,52 %	Malajsie 0,16 %
Uganda 1,46 %	Angola 0,71 %	Indonésie 0,31 %	Japonsko 0,14 %
Ukrajina 1,40 %	Francie 0,70 %	Itálie 0,31 %	Peru 0,10 %
Palestina 1,15 %	Izrael 0,67 %	Kazachstán 0,29 %	Gruzie 0,09 %
Nový Zéland 1,08 %	SAE 0,66 %	Švýcarsko 0,24 %	Belgie 0,07 %

RŮST OBRATU



— Printing and converting - vlastní finální výrobky prodejně po celém světě

— Special purpose - pozice subdodavatele

Kazachstán, Gruzie, Ázerbájdžán

**Firma SOMA se stala součástí vyspělého světového trhu HI-TECH vlastních finálních výrobků
se všemi přínosy a perspektivou pro společnost i zaměstnance**

SOMA PRODUCTS WILL BE SUBJECT TO THE CUSTOMER'S DESIRE, NOT THE SUBJECT OF HIS CHOICE.



- Price**
- ALLSTEIN
 - BOBST (F&K)
 - W&H
 - SOMA
 - FLEXOTECHNIKA
 - UTECO
 - COMEXI

- Quality**
- SOMA
 - ALLSTEIN
 - BOBST (F&K)
 - W&H
 - FLEXOTECHNIKA
 - UTECO
 - COMEXI

100 LET ČESKOSLOVENSKA / 100 LET PRŮMYSLU V ČESKOSLOVENSKU A V ČR

„Chceš-li dosáhnout něčeho cenného, musíš se poměřovat s nejlepšími na světě!“

Počátek:
Období 1. Republiky

FINALISTA / ŘEMESLNÍK

Rozvinutá tržní ekonomika
Otevřená ekonomika

NEZÁVISLOST

↓
MOŽNOST VOLBY

↓
SVOBODA

↓
ZNALOSTNÍ EKONOMIKA

↓
KONKURENCESCHOPNOST

↓
PROSPERITA

↓
HNP

ZNAČKA: „MADE IN CZECHOSLOVAKIA“
byla světová značka!

PŘÍKLAD



Konec:
Období 1990 - 2018

SUBDODAVATEL / OPERÁTOR

Rozvojevá tržní ekonomika
Odvozená ekonomika

ZÁVISLOST

↓
NEMOŽNOST VOLBY

↓
?

↓
?

↓
?

↓
STAGNACE

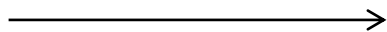
↓
HDP

ZNAČKA: „CZECH MADE“ ...?!

PŘÍKLAD



FINALISTA



SUBDODAVATEL

HNP

HDP

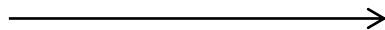


Tatra Tatra T600



Porsche Panamera

FINALISTA



SUBDODAVATEL

ZÁPADOEVROPSKÝ PRINCIP

GLOBALIZACE

HNP



SOMA

VÝCHODOEVROPSKÝ PRINCIP

GLOBALIZACE

HDP



KBA - GRAFITEC

PRŮMYSL V EVROPĚ PO 2. SVĚTOVÉ VÁLCE - 1970

„Chceš-li dosáhnout něčeho cenného, musíš se poměřovat s nejlepšími na světě!“

NSR

Tržní ekonomika

Průmyslový lídr Evropy

(Z rozbombardovaného a vypleněného Německa za dobu 25 let (1945-1970) důsledkem inovací průmyslovým lídrem. **Tisíce firem s vlastním finálním produktem prodejným po celém světě.**)

ČESKOSLOVENSKO

Socialismus

Zaostávání

(**Přesto stovky průmyslových firem měly svůj vlastní finální výrobek se svým vývojem, výrobou a prodejem.**

Značky: Škoda, ČKD, Meopta, Tesla, ...
...celé technologické celky na export!)

1990

Konkurenceschopnost ←

Setkání dvou hospodářských systémů

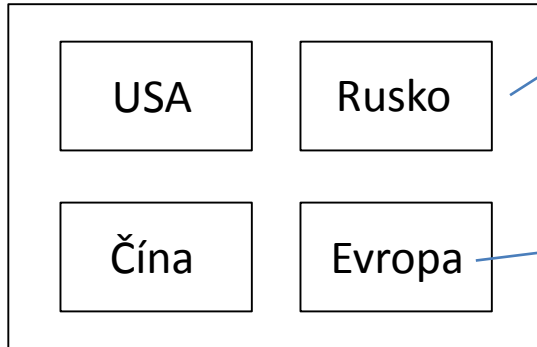
→ Snížená konkurenceschopnost

PŘIŠEL HISTORICKÝ OMYL ČESKOSLOVENSKA. BYL TO OMYL?!

HISTORICKÝ OMYL ČESKOSLOVENSKA

Směřování průmyslu v České republice po roce 1992 však bylo doslova trestuhodné a neuvěřitelně hloupé!

Všechny státy světa jakož i všechny firmy světa v globální tržní ekonomice jsou vystaveny konkurenci – vzájemné soutěži o dosažení co nejlepších výsledků ve svém hospodaření.



Konkurence v tržní globální ekonomice představuje doslova obchodní válku o existenci firem, která má své vítěze a poražené.

Nástroje obchodní soutěže:

1. Cla
2. Inovace (Průmysl 4.0)
3. Klientelismus, korupce
4. Ztráta nezávislosti, svobody!

I v EU působí konkurence a probíhá obchodní soutěž se svými vítězi a poraženými!

DIAGNÓZA ČESKÉHO PRŮMYSLU:

PROGRAMOVÉ PROHLÁŠENÍ VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY

Ministerstvo průmyslu a obchodu
(varianta subdodavatel – s podporou české konkurenci)

STAGNACE
(dočasná prosperita)

Výsledek:

Vláda i po 25 letech ctí, respektuje a realizuje:

VÝCHODOEVROPSKÝ PRINCIP GLOBALIZACE

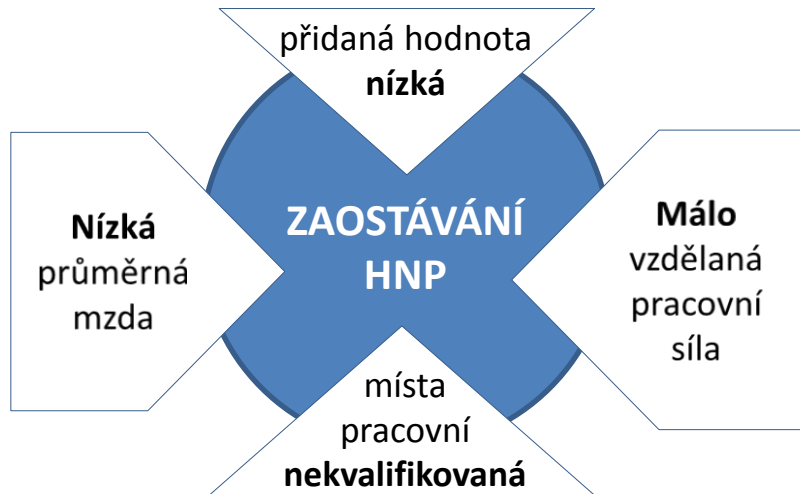
Jehož cílem / výsledkem je:

STRATEGICKÝ ZAHRANIČNÍ PARTNER / ČESKÝ SUBDODAVATEL

Nástroje:

- Memorandum o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR – Škoda továrna na peníze (?!)
- Průmysl 4.0 (Inovovat lze jen finální výrobek!?)

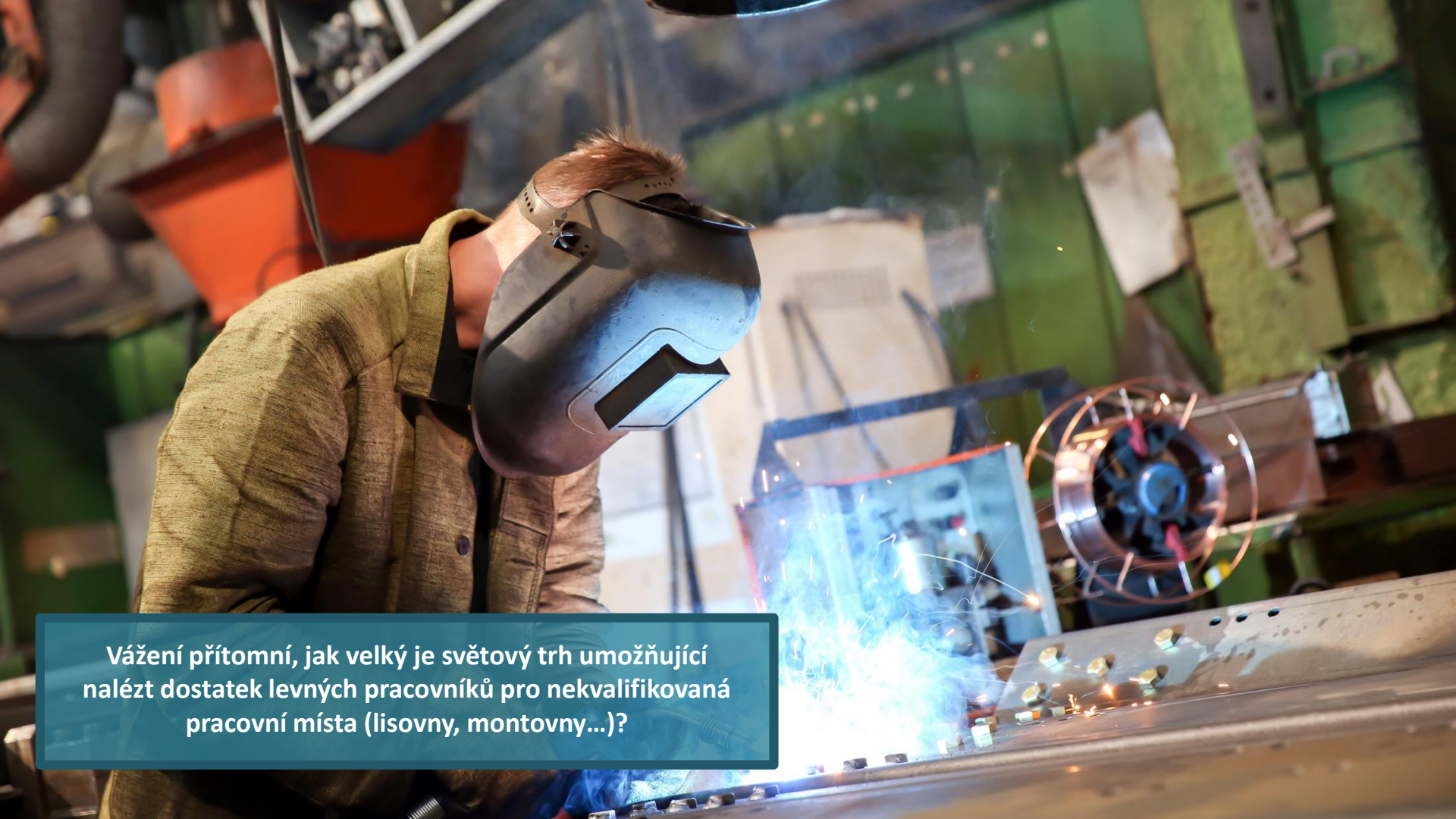
ZAČAROVANÝ KRUH STAGNACE - - ČR ZEMĚ TISÍCŮ SUBDODAVATELŮ



Nemusí to být, ale musí to vypadat



ČR má dnes nejnižší nezaměstnanost v Evropě



Vážení přítomní, jak velký je světový trh umožňující nalézt dostatek levných pracovníků pro nekvalifikovaná pracovní místa (lisovny, montovny...)?

DIAGNÓZA NĚMECKÉHO PRŮMYSLU:

PROGRAMOVÉ PROHLÁŠENÍ VLÁDY NĚMECKA

Ministerstvo průmyslu a obchodu
(varianta finalista – **německý národní zájem**)

PROSPERITA
(dlouhodobá perspektiva)

Výsledek:

Vláda bude nadále ctít, respektovat a realizovat:

ZÁPADOEVRÓPSKÝ PRINCIP GLOBALIZACE

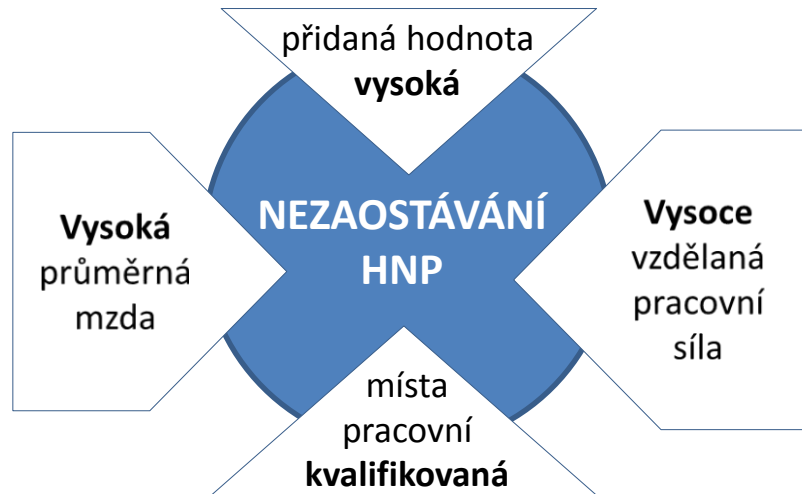
Jehož cílem/výsledkem pro německé firmy je:

STRATEGICKÝ PROGRAM / VLASTNÍ FINÁLNÍ VÝROBEK PRODEJNÝ PO CELÉM SVĚTĚ

Nástroje:

- Po staletí platný, nepřekonaný princip – **řemeslník se má vždy lépe než nádeník**

PERSPEKTIVNÍ KRUH PROSPERITY - ZEMĚ TISÍCŮ DOMÁČÍCH PODNIKATELŮ



„Člověk zvládá sílu větru,
sílu moří, jen když tvoří“



HNP >>> HDP

PRŮMYSL 4.0

INTELIGENTNÍ VÝROBA



Vážení přítomní, jak je dnes dostupný a velký světový trh umožňující „nakrmit“ německou ekonomiku, když máme svoje vlastní konkurenceschopné finální výrobky!

DIAGNÓZA ČESKÉHO PRŮMYSLU:

NEMUSÍ TO BÝT, ALE MUSÍ TO VYPADAT

Ministerstvo průmyslu a obchodu
(varianta subdodavatel)

STAGNACE
(dočasná prosperita)

- VÝVOJOVÉ CENTRUM MOTORŮ V ŠKODA MLADÁ BOLESLAV / **DIAGNOSTICKÉ STŘEDISKO**
- PRŮMYSL 4.0 / **4% PRŮMYSL**
- INOVACE INVESTIČNÍCH POBÍDEK / **VLÁDNÍ MEMORANDA**
- REFORMA SYSTÉMU VaVal / **OMEZENÍ § 34 - DAŇOVÝ ODPOČET NÁKLADŮ NA VÝVOJ**

Nemusí to být, ale
musí to vypadat



ČR má dnes nejnižší
nezaměstnanost v Evropě

INOVACE ČESKÉHO PRŮMYSLU:

INVESTIČNÍ POBÍDKY

„Věda dělá z peněz znalosti, inovace dělají ze znalostí peníze“
„Kde není finální výrobek, není co inovovat“

ZVÝŠENÍ KONKURENCE- SCHOPNOSTI

STÁVAJÍCÍ IP:

Podmínky:

- minimálně 100 mil. investic / 3 roky
- 20 nových pracovních míst
- Podpora státu – 35 % investic daňově osvobozených / 10 roků
- uděluje Czech Invest

Výsledek - současnost:

- montovny, lisovny
- brutální odliv dividend
- JP Morgan 2017 – ČR mimo tržně rozvinuté země (<<< HNP)
- nejnižší nezaměstnanost v Evropě

Původní záměr IP:

- podpora přílivu zahraničního kapitálu
- nízká nezaměstnanost

ZÁVĚR: SPLNĚNO

DLE PŘIPRAVOVANÉ NOVELY:

Podmínky:

- 80 % zaměstnanců – plat na úrovni průměrného platu v regionu
- 10 % zaměstnanců – VŠ vzdělání
- 2 % zaměstnanců pracuje ve výzkumu a vývoji
- uděluje vláda ČR

Výsledek – očekávaný:

- podmínky snadno dosažitelné pro všechny zahr. firmy v ČR (cca 1000 Eur / měsíc)
- okamžitě se zmenší procento odlivu dividend

Záměr IP:

- vyhovět poptávce po znalostní ekonomice
- nemusí to být, ale musí to vypadat

ZÁVĚR:

- **pokračující podpora státu především zahraničním podnikatelům!**
- **podmínky negarantují vyšší PH lidského umu**

NOVÉ IP:



Co je český národní zájem?
„Tržně rozvinutá, znalostní ekonomika“

Recept: Vzor Německo 2008 – podpora německých firem s vlastním finálním výrobkem

Záměr:

- podporovat podnikatelské aktivity s vyšší přidanou hodnotou lidského umu (znalostní ekonomika, high tech produkty, prosperita)

Podmínky:

- prokazující vysokou přidanou hodnotu lidského umu ve vlastním finálním výrobku:
1. **Pro domácí, české podniky především (HNP) – po vzoru Německa (průmyslový lídr EU)**
 2. **Vlastní finální výrobek, prodejný na světovém trhu**
 3. **Vlastní vývoj, inovace, marketing, prodej, servis, vše v České republice**



Co je německý národní zájem?
(ČR: 4000 německých firem)

HNP >>> HDP

INOVACE ČESKÉHO PRŮMYSLU:

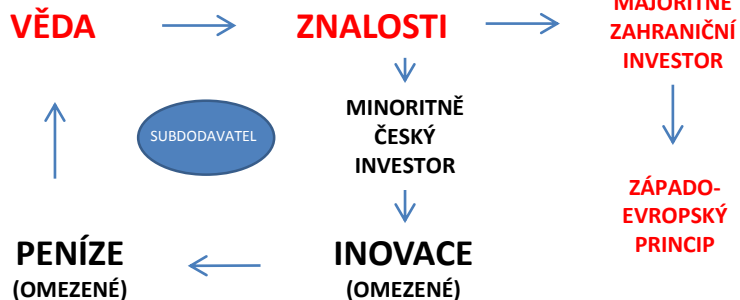
REFORMA SYSTÉMU VaVaI

ZVÝŠENÍ KONKURENCE- SCHOPNOSTI

*„Věda dělá z peněz znalosti, inovace dělají ze znalostí peníze“
„Kde není finální výrobek, není co inovovat“*

VÝCHODOEVROPSKÝ PRINCIP VYUŽITÍ INVESTIC DO VaVaI

75 % | 25 %
(Základní výzkum | aplikovaný vývoj)
36 miliard Kč



ČR JE ZEMĚ, JEJÍŽ EKONOMIKA JE NEJVÍCE NA SVĚTĚ ZÁVISLÁ NA
PRŮMYSLU A EXPORTU, ALE DLOUHODOBĚ NEEFEKTIVNĚ
PODPORUJE ZÁKLADNÍ VÝZKUM

ZÁVĚR: HLOUPOST (?!) | NEHOSPODÁRNOST (?!)

ZÁPADOEVROPSKÝ PRINCIP VYUŽITÍ INVESTIC DO VaVaI

25 % | 75 %
(Základní výzkum | aplikovaný vývoj)



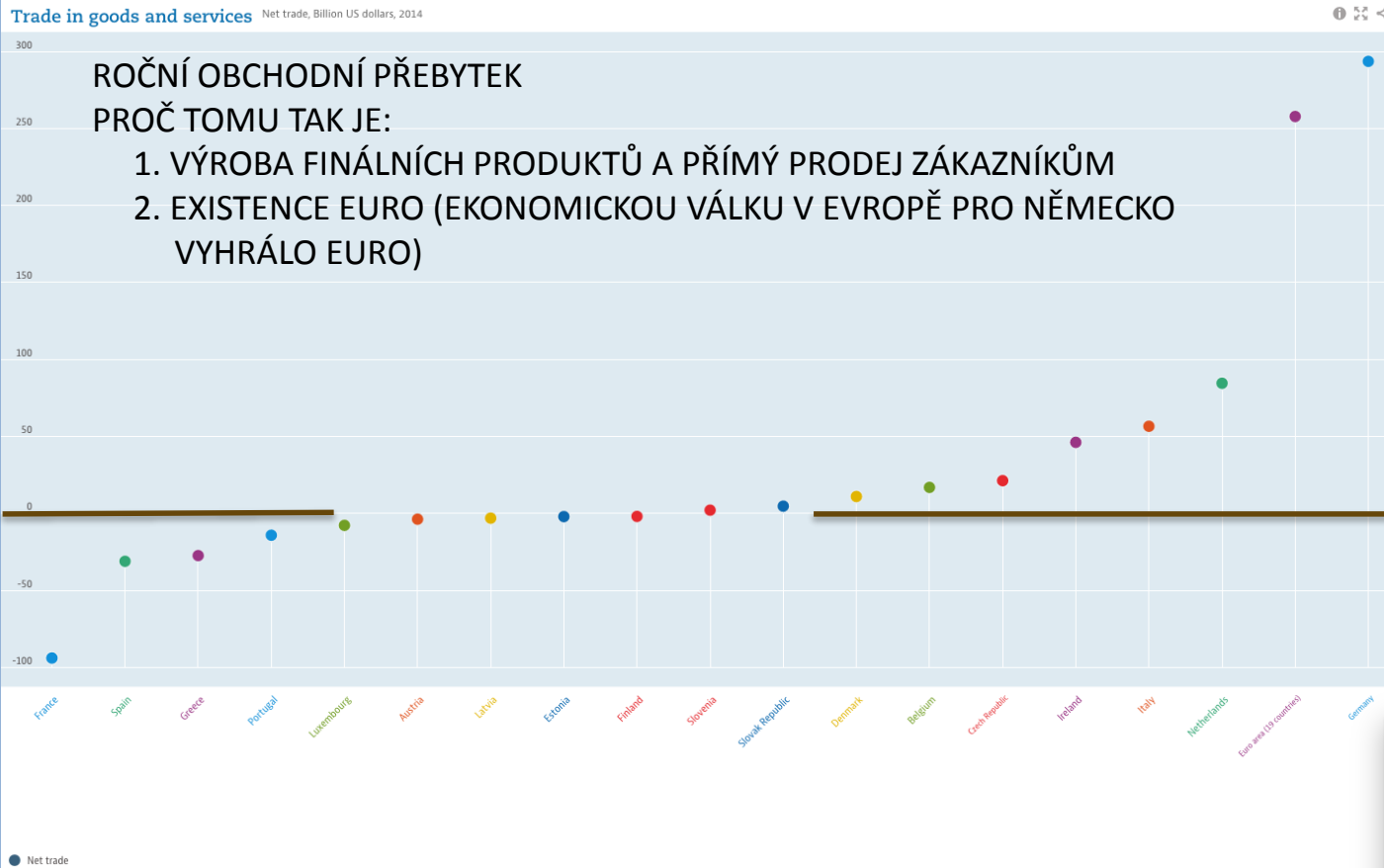
HNP >>> HDP



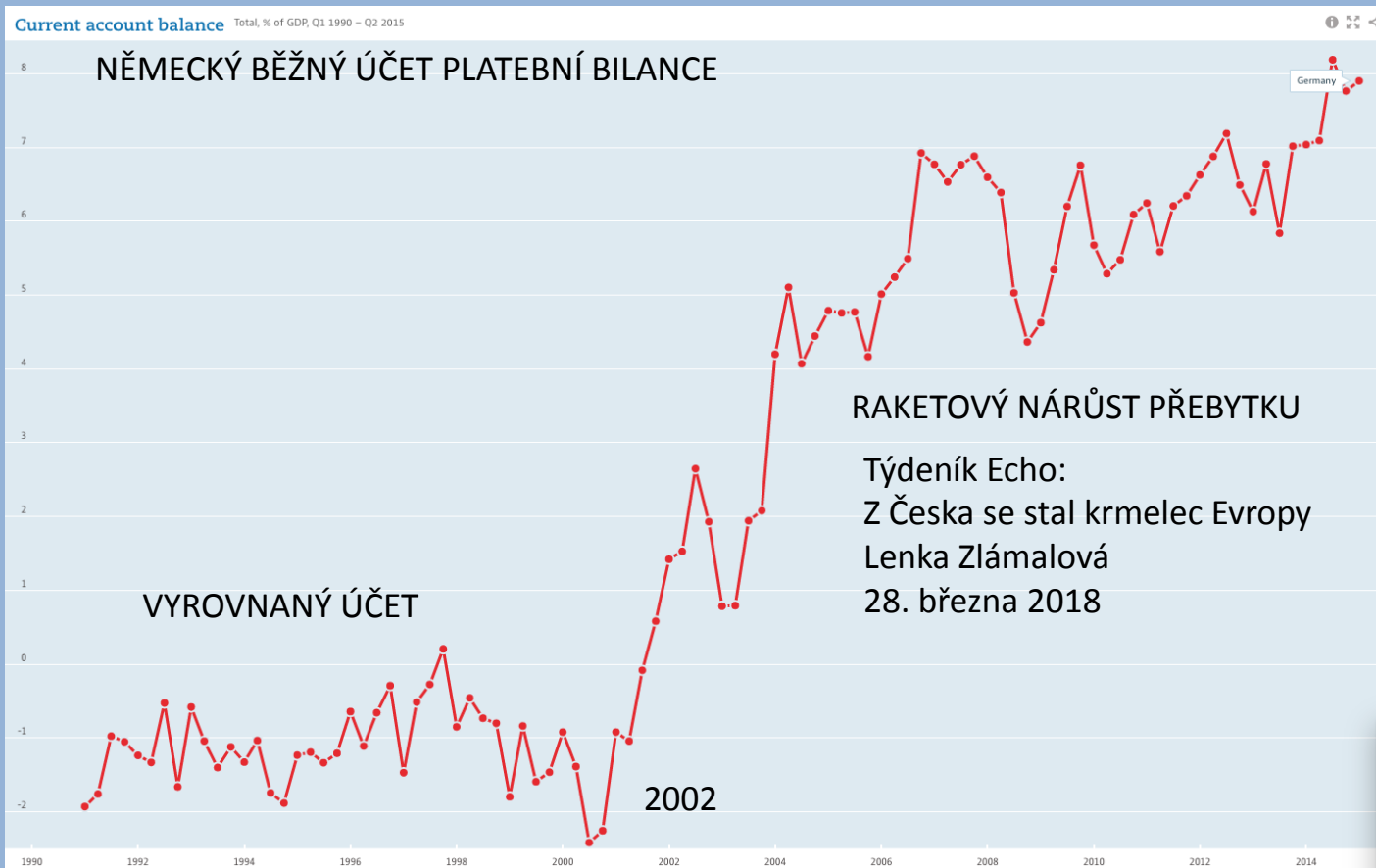
PRŮMYSLOVÝ LÍDR EVROPY

ZÁVĚR: MOUDROST (?!) | HOSPODÁRNOST (?!) |
VLASTENECTVÍ (?!)

◆ Eurozone is Germanzone...



◆ Euro is the best German weapon in the history...



Source:
OECD data

PRŮMYSL 4.0

- EUR → ZBRAŇ PRO EVROPU → EKONOMICKÁ KOLONIZACE EVROPY
- PRŮMYSL 4.0 → ZBRAŇ PRO CELÝ SVĚT:

- ✓ Základní a nejdůležitější filosofie tzv. Průmyslu 4.0 je totiž založena na něčem, o čem se vůbec nehovoří.
- ✓ Stále se hovoří o automatizaci, robotizaci, digitalizaci a podobně. Ve skutečnosti podstatou celého Průmyslu 4.0 v Německu je to, že Němci dále hodlají rozšířit svůj **vítězný systém jeden finální výrobce a pod ním nekonečné množství bezejmenných subdodavatelů** → „**Klíčový je tedy maximálně efektivní montážní proces řízený odborníky, především IT profese!**“ Rozhodující prvek k dosažení vítězství je vztah: **SUBDODAVATEL – FINÁLNÍ VÝROBCE – ZÁKAZNÍK**

Evropské firmy fungují ve velké míře jako subdodavatelé německých firem a s finálním zákazníkem nepřicházejí do kontaktu (v ČR v kategorii středních a velkých firem je 50 % firem vlastněno německým kapitálem):

→ 3 zásadní problémy:

1. **PROBLÉM EKONOMICKÝ – NEJVĚTŠÍ PROFIT MÁ VŽDY FINÁLNÍ VÝROBCE**, pokud jako subdodavatel nemáte dostatečný zisk, nemáte možnost dělat investice do oblasti vývoje a výzkumu → ztrácíte konkurenceschopnost → zaniknete
2. **NENÍ SPOJENÍ S FINÁLNÍM ZÁKAZNÍKEM** – nemáte vazbu s trhem → nemáte šanci mít vlastní finální produkt, protože ten zákazníkovi nabídne váš strategický partner
3. **NĚMECKÉ FIRMY ZAKLÁDAJÍ SVÉ DCEŘINNÉ (SUBDODAVATELSKÉ) FIRMY** – s podporou evropských dotací a národních dotačních titulů v dané zemi. Až podporu vyčerpají, přesouvají se do jiné země EU, kde opět čerpají dotace pro danou zemi.

KONCEPCE ČESKÉHO PRŮMYSLU:

SJEDNOŤME ČESKOU POLITICKOU SCÉNU

ČESKÝM NÁRODNÍM ZÁJMEM!

(politický program)



**CTÍT, RESPEKTOVAT A REALIZOVAT
ZÁPADOEVROPSKÝ PRINCIP GLOBALIZACE**

VLASTNÍ FINÁLNÍ VÝROBKY ČESKÝCH FIREM

CHCETE-LI BÝT LÍDREM, ZAPAMATUJTE SI:

Za všech okolností používej svůj vlastní rozum, žádné důležitější pravidlo neexistuje!

MOTTO

„ŘEMESLNÍK SE MÁ VŽDY LÉPE NEŽ NÁDENÍK“

(Finalista se má vždy lépe než subdodavatel)

MUSÍŠ NĚCO VELMI DOBŘE UMĚT A ZNÁT. BÝT SVOBODNÝ A NEZÁVISLÝ. MUSÍŠ VÍCE VYDĚLAT, NEŽ UTRATIT. SAMOTNÝM ŠETŘENÍM NEZBOHATNEŠ.

DĚKUJI VÁM ZA POZVÁNÍ A VAŠI POZORNOST.

PŘEJI MNOHO ÚSPĚCHŮ – VÁM NOVÝM KAPITÁNŮM PRŮMYSLU.

