

LIK



.5

international[®]

POČÁTEK RODINNÉHO PODNIKU MUSILŮ

1909

ROK



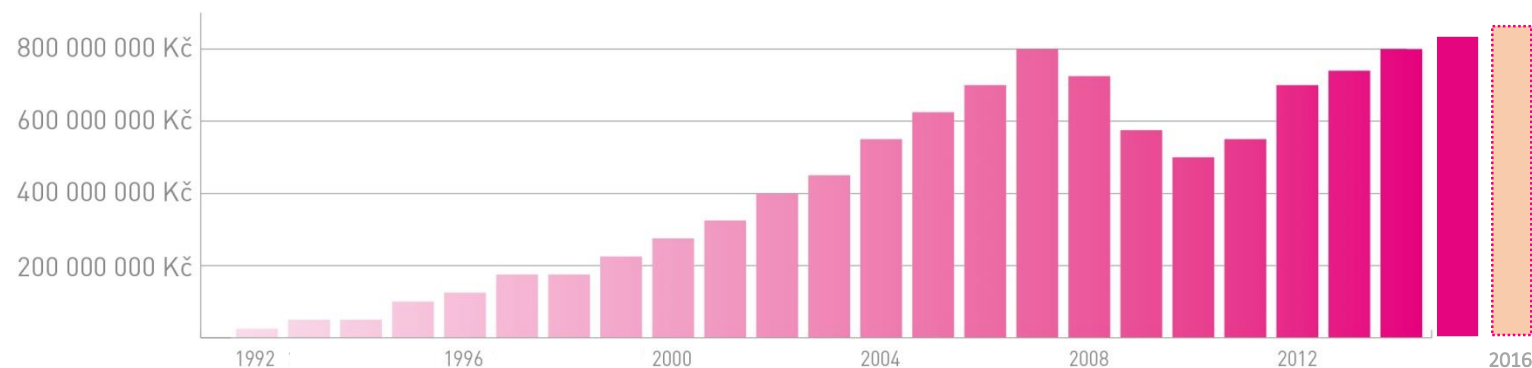
Z GARÁŽE MEZI ELITU...



240
ZAMĚSTNANCŮ

800 mil Kč/rok
OBRAT

300 mil Kč/rok
EXPORT



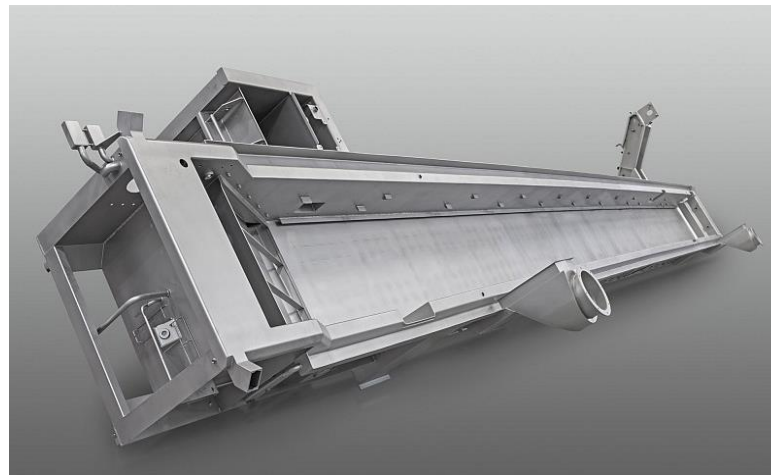
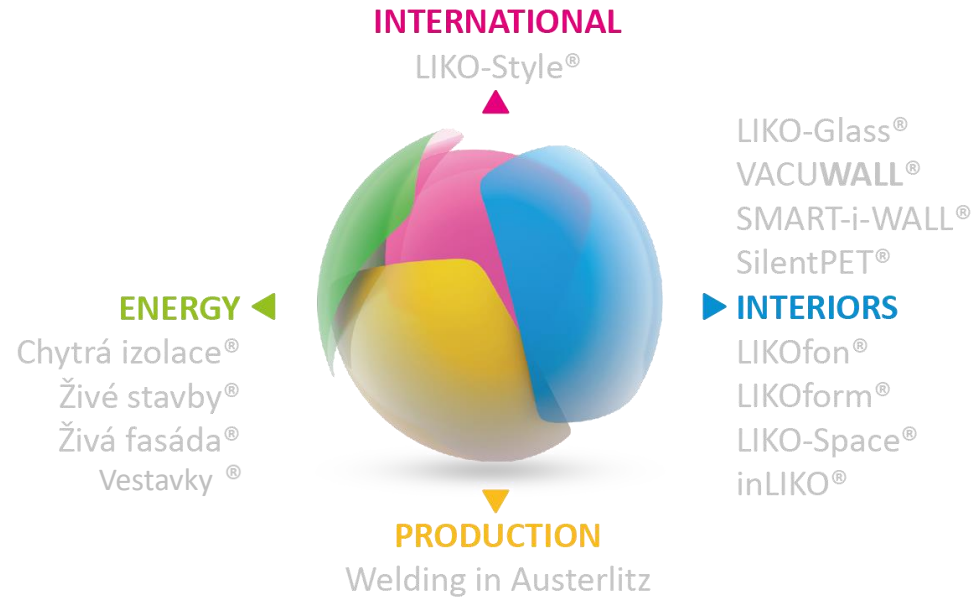
LIK  **international**
Rodinná firma roku 2014


ZASEDAČKA ROKU

PRODUKTOVÉ DIVIZE A FIREMNÍ KULTURA



www.zivestavby.cz





**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

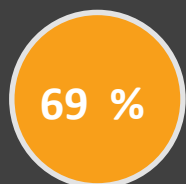
AMSP ČR



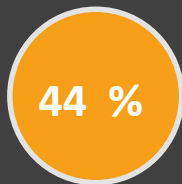
**RODINNÁ
FIRMA**

- **KULATÉ STOLY**
- **KLUB RODINNÝCH FIREM**
- **CELOSTÁTNÍ KONFERENCE NA VŠE**
- **AKADEMICKÁ PLATFORMA**
- **KNIHA RODINNÁ FIRMA**
- **2018 – ROK RODINNÝCH FIREM**

RODINNÁ FIRMA – VNÍMÁNÍ

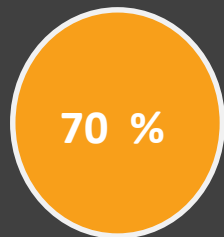


firem věří, že být
rodinným podnikem
představuje výhodu
pro fungování firmy

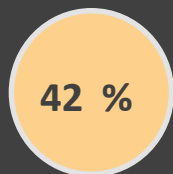


věří, že má tak
u obchodních
partnerů větší
důvěru

PŘEDÁNÍ FIRMY



plánuje předat
firmu v rámci
rodiny



firem v případě
prodeje preferuje
jako kupce jinou
rodinnou firmu

ZAMĚSTNANCI NAD 50 LET

Bez ohledu na pracovní
pozici je přijímá



zaměstnanců ve
firmách je ve
věku nad 50 let

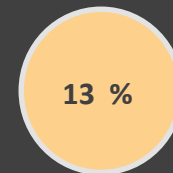
PODPORA SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT



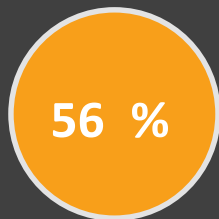
SPORT
CHARITA
SPOLKY



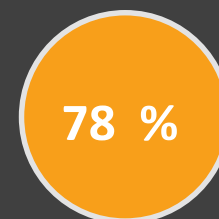
Komunikování CSR
navenek



CO BY RODINNÉ FIRMY UVÍTALY



výměnu informací
a zkušeností
v kruhu dalších
rodinných firem



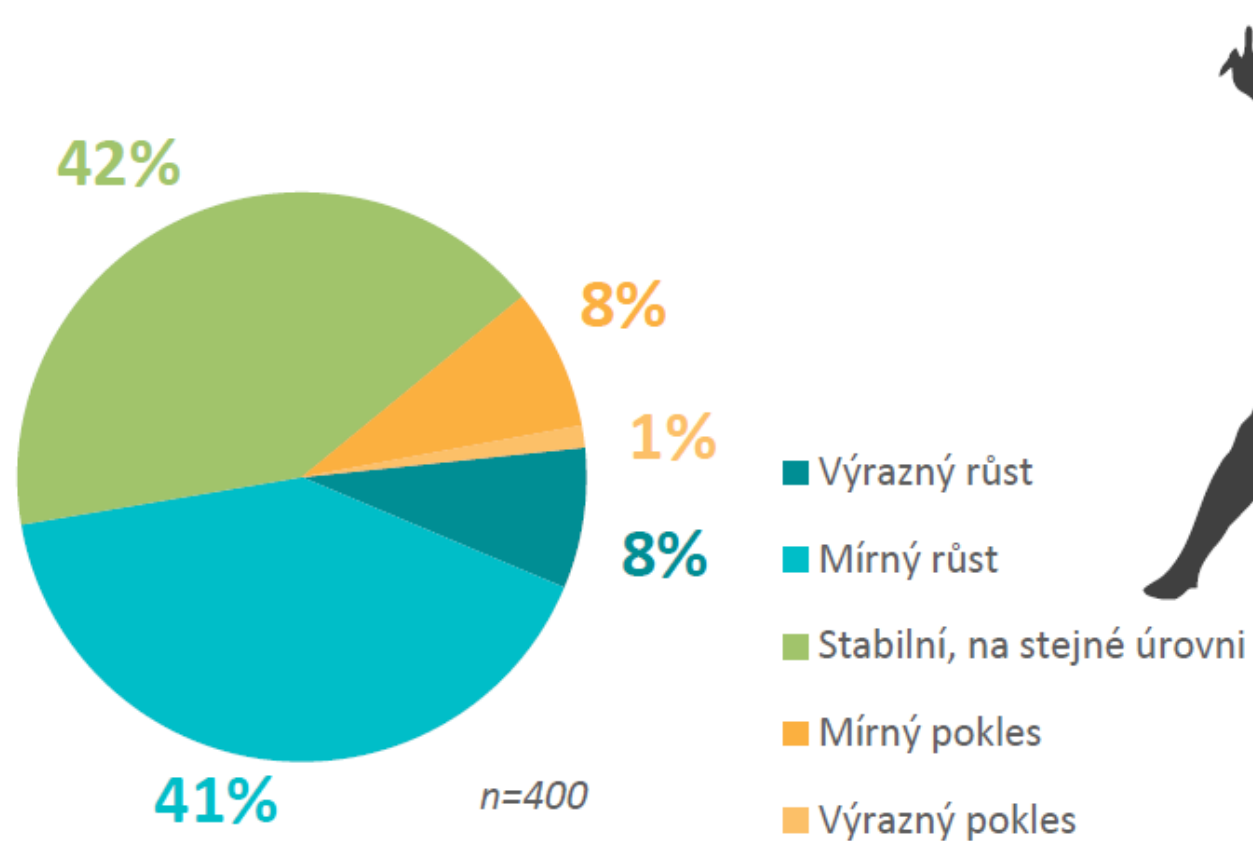
větší podporu
rodinného
podnikání ze
strany státu



RODINNÝM FIRMÁM SE DAŘÍ DOBŘE, JEN 9 % OČEKÁVÁ POKLES TRŽEB.

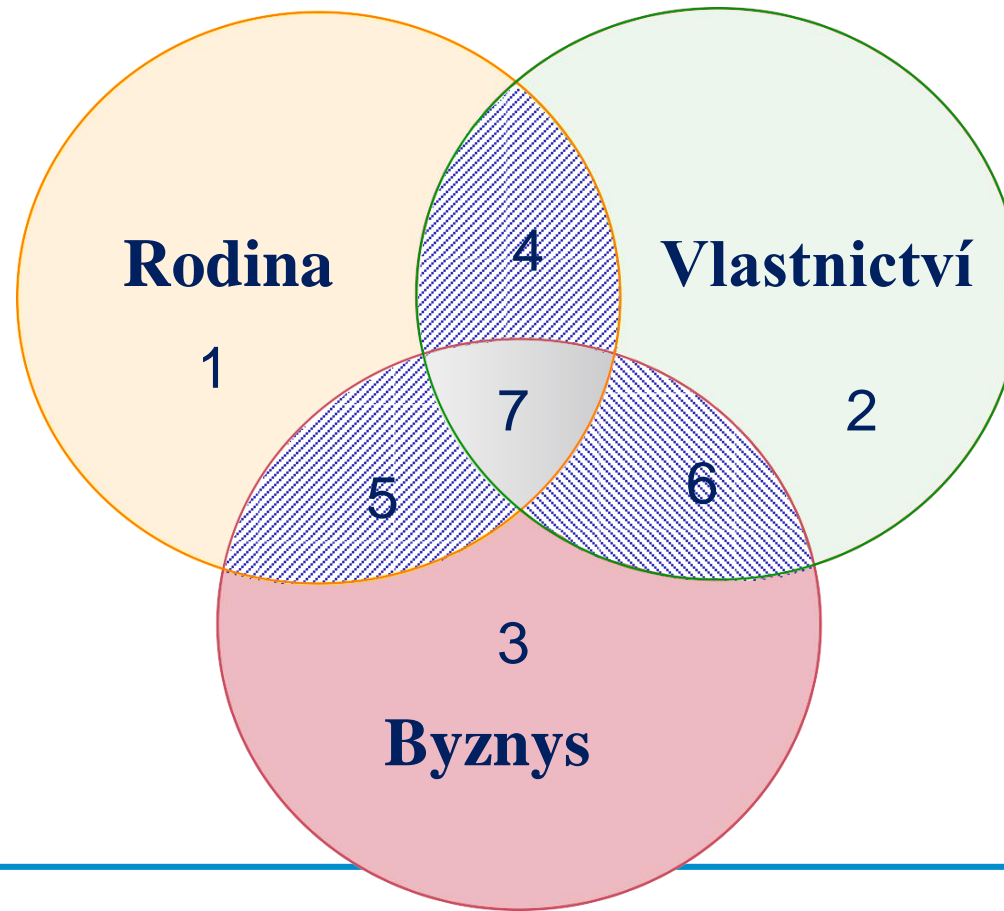
ODHAD TRŽEB PRO NÁSLEDUJÍCÍ 3 ROKY

D2. Jak odhadujete vývoj Vašich tržeb v následujících 3 letech?



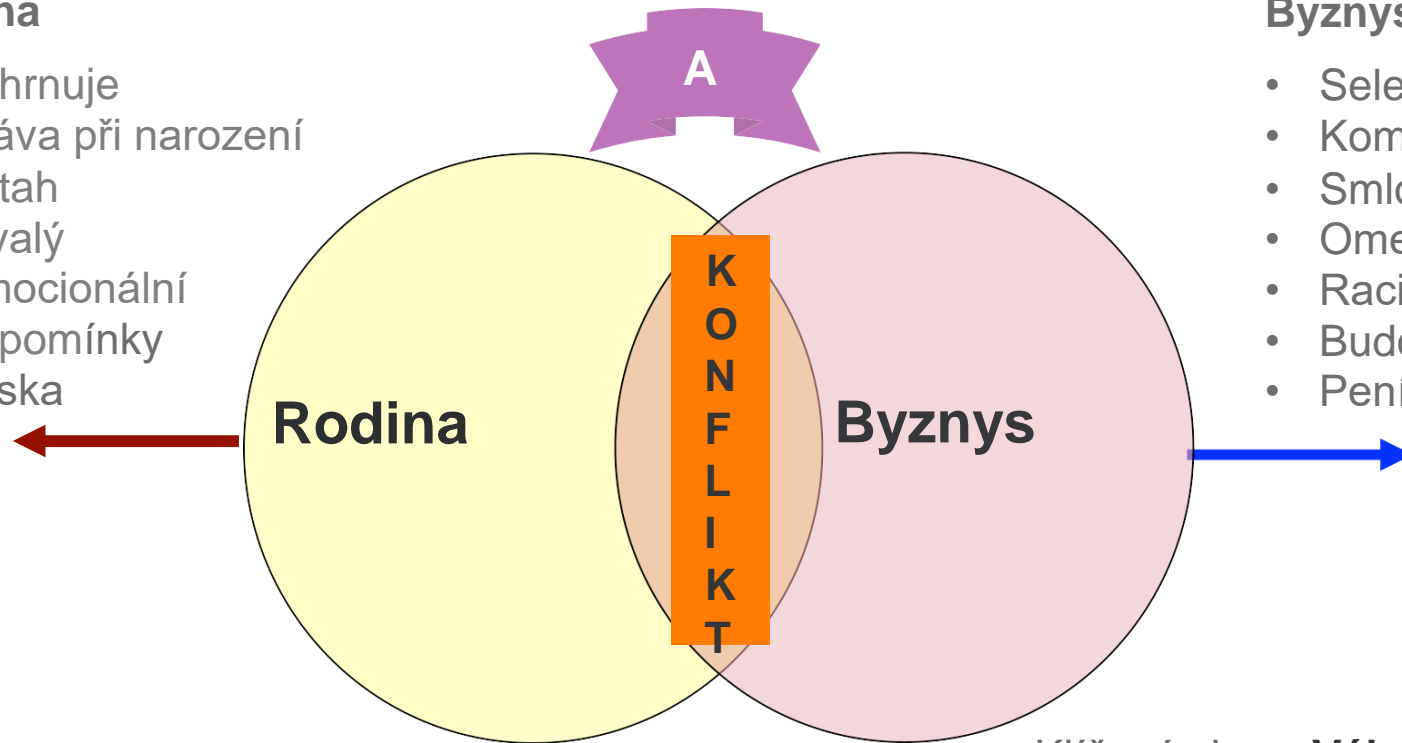
RODINNÝ PODNIK

- Nejobvyklejší a nejrozšířenější podnikání v historii
- 50 - 90 % HDP
- NL – 75% všech společností
- D – 85% HDP
- USA – 60% všech pracovních míst
- o 25% vyšší návratnost investic
- atd.



Rodina

- Zahrnuje
- Práva při narození
- Vztah
- Trvalý
- Emocionální
- Vzpomínky
- Láska



Byznys

- Selektuje
- Kompetence
- Smlouva
- Omezený
- Racionální
- Budoucnost
- Peníze

Klíčové slovo: **Harmonie**
“Socialistický” systém

Klíčové slovo: **Výkon**
“Kapitalistický” systém



Typologie rodinných akcionářů

	Řídící majitel	Spravující majitel	Aktivní majitel	Hrdý majitel	Investiční majitel
Strategie	Řídí	Přispívá	Rozumí, přispívá k vizi	Akceptuje a rozumí vizi	Akceptuje
Kultura	Řídí	Řídí	Přispívá	Rozumí	Rozumí
Správa	Řídí	Řídí	Řídí	Přispívá	Deleguje
Relativní zapojení	Vysoké				Nízké



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Návrh definice rodinné firmy

(1) Rodinným podnikem je **rodinná obchodní společnost, rodinná živnost, nebo rodinná farma.**

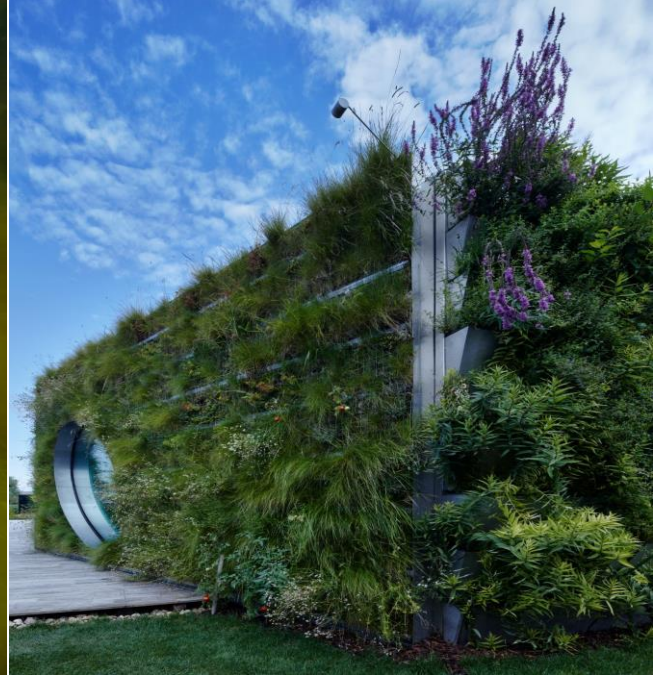
(2) Rodinnou obchodní společností je obchodní společnost, jejíž podíly vlastní z nadpoloviční většiny členové jedné rodiny a alespoň jeden člen této rodiny je členem jejího statutárního orgánu. Za rodinnou obchodní společnost se považuje také obchodní společnost, jejíž podíly z nadpoloviční většiny drží nebo vlastní ve prospěch jedné rodiny fundace nebo svěřenský fond, pokud je současně alespoň jeden člen této rodiny členem statutárního orgánu fundace nebo svěřenským správcem.

(3) **Rodinná živnost** je živnostenským podnikáním, na kterém se svojí prací anebo majetkem podílejí nejméně dva členové rodiny a nejméně jeden z členů rodiny je držitelem živnostenského osvědčení.

(4) **Rodinná farma** je polnohospodářskou výrobou, na které se svojí prací anebo majetkem podílejí nejméně dva členové rodiny a nejméně jeden z členů rodiny je držitelem příslušného osvědčení.

(5) Členové rodiny pro účely tohoto zákona jsou příbuzní v přímé linii anebo sourozenci anebo manželé. Členem rodiny v rodinném podniku může být fyzická osoba ode dne, kdy dovršila 15. roku věku.

(6) Rodinnou obchodní společností může být jen obchodní společnost sídlící na území ČR. Fundací podle odstavce 2 může být jen fundace sídlící na území ČR. Svěřenským fondem podle odstavce 2 může být jen svěřenský fond zřízený podle českého práva.



BUDOUCNOST...





BUDUJEME **HAPPY** AND
GREEN COMPANY