

Chytrá továrna nemá pro hloupou firmu smysl

Záleží jen na Vás...

Martin Vosecký

- 53 let
- FAMU Praha, animovaný film
- 5 let Krátký Film Praha
- Od 1991 jednatel, od 2007 jediný majitel Catro
- 25 let, 500+ poradenských projektů

4 základní problémy českých firem

- Problém s výrobou
- Problém s obchodem
- Problém s organizací
- Problém s nástupnictvím

„České firmy musí odmítnout zakázky“

- „Nemají dělníky“
- „Stát jim je nedává“
- Hledají východiska
- Dovážejí dělníky
- Investují do nových technologií

Popření zákona nabídky a poptávky

- S rostoucí poptávkou roste i cena...
- Ale ne u českého výrobce
- Protože cenu mého výrobku ovládá někdo jiný, tak stále dodávám za stejnou cenu
- Mé investice do technologií ocení zejména ti, kteří na mě nejvíc vydělávají (obchodní partneři)

České firmy neumí vydělávat

- Neumí dobře kalkulovat
- Nemají správné obchodní modely
- Neřídí marži
- Chytrá továrna jejich problémy nevyřeší
- A nechtějí o tom nic slyšet...

Prodávají 1 Euro za 90 centů

- A to se líbí každému „obchodnímu partnerovi“
- Teoreticky by měl takový člověk skončit v blázinci
- V realitě soutěží o Podnikatele roku

Protože nevydělávají, kolik by mohli

- Tak nemohou dobře zaplatit své lidi
- Nemohou pak získat nové
- To, že mají dobrý produkt, nestačí
- Ryba zapáchá od hlavy

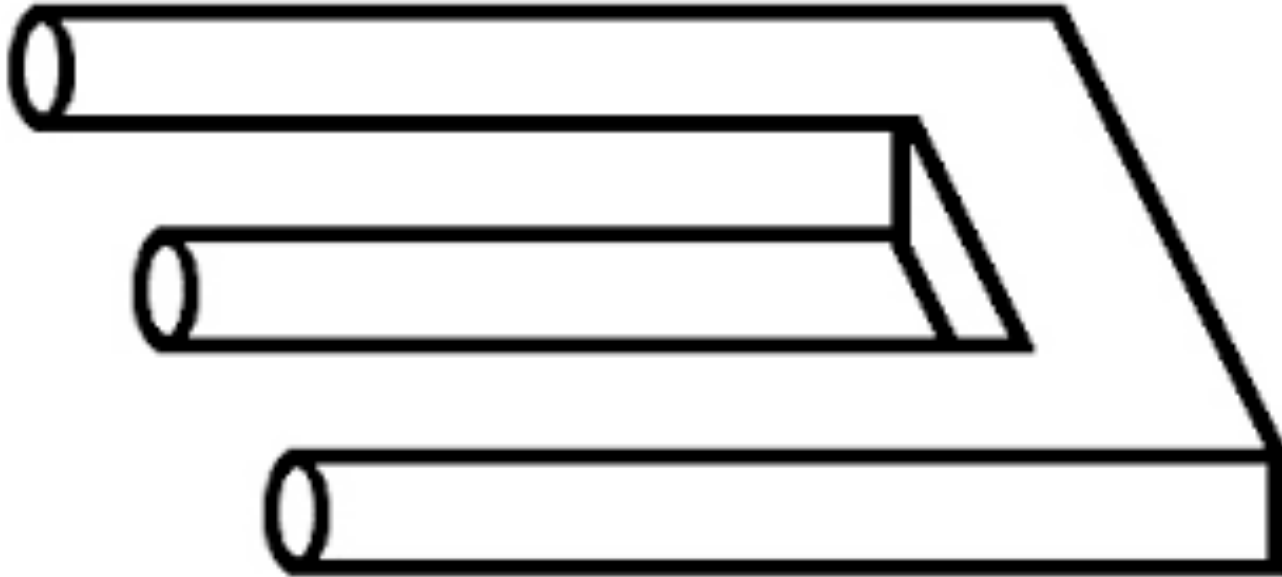
Problém leží v jejich organizaci



Co ta nejednoznačnost organizace znamená?

- Nemohou pracovat se zákazníky
- Firma se nedá pořádně řídit
- Mají nízkou reakceschopnost
- Špičkoví manažeři k nim nepůjdou
- Mají problémy s nalezením nástupců
- Firma má nízkou hodnotu

Jak z toho ven?



Začněte u sebe doma:

- Proč existuje moje firma?
- Jak ji zorganizovat tak, aby to “proč” byla schopna realizovat?
- Mám lidi, kteří tu změnu provedou?

Máme se kde učit. Záleží jen na Vás...



Děkuji Vám za pozornost

Martin Vosecký, jednatel CATRO s.r.o.

mvosecky@catro.net

Catro s.r.o.

Klimentská 52, 110 00 Praha 1

+420 601 222 331